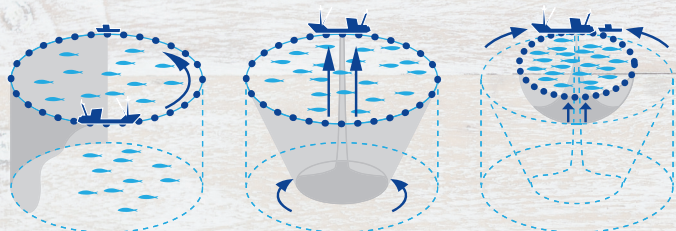




Aus Liebe zum Fisch... seit 1904

Als inhabergeführtes Familienunternehmen Friesenkronen mit über 115-jähriger Geschichte und entsprechender Erfahrung setzen wir bereits beim Fischfang auf Nachhaltigkeit: Getreu unserem Motto „Aus Liebe zum Fisch“ achten wir seit Jahrzehnten auf umwelt- und ressourcenschonendes Verhalten und lassen beim Fischfang überwiegend die schonende Ringwaden-Fang-Methode anwenden.

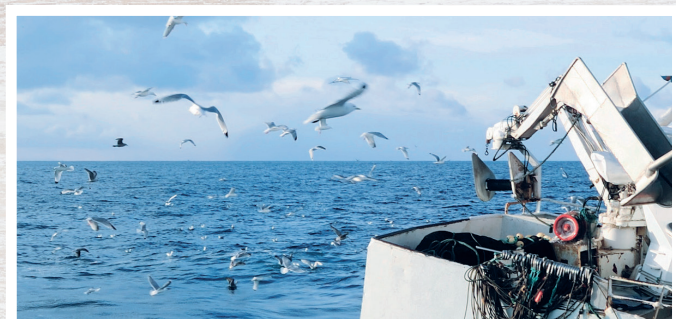
Die Fischer werfen die Netze ringförmig aus, legen sie anschließend wie einen Beutel um den Schwarm und ziehen ihn zu. So werden Meeresboden und artfremde Tiere geschont. Dank dieser Methode ist auch der Beifang sehr gering. Übrigens: Hering hat von allen tierischen Lebensmitteln den kleinsten CO₂-Fußabdruck.



Friesenkronen achtet bei seinen Lieferanten auf die Einhaltung der Fangquoten und kauft keine bestandsbedrohten Fischarten. Die Einhaltung schonender Fangmethoden dient dazu, kleine Fische und bedrohte Arten zu schützen, aber ebenso dazu, unseren Kunden Fischfeinkost von höchster Qualität garantieren zu können.

Friesenkronen informiert sich ständig bei unabhängigen Dritten über die Entwicklung der Fischbestände und berücksichtigt entsprechende Empfehlungen. Unsere Lieferanten sind zertifiziert

und verfügen über eigene Qualitätssicherungssysteme. Zudem erhalten wir von unseren Zulieferern die Daten für eine lückenlose Rückverfolgbarkeit, angefangen bei Fangschiff und Anlandung bis hin zum Verarbeitungs- bzw. Zuchtbetrieb.



Auch unsere Verpackungen optimieren wir stetig in Richtung Nachhaltigkeit: Zum Beispiel verzichten wir bei unseren PUR-Produkten auf die Zugabe von Pflanzenöl. Ihre pure Form schont nachhaltig Ressourcen und verursacht keinen Entsorgungsaufwand. Wir sparen außerdem Gewicht bei unseren Kunststoffverpackungen, entwickeln – soweit möglich – nachhaltigeren Ersatz und lasten Paletten optimal aus.

Neben Fischrohware und Verpackung sind wir auch im Betrieb auf einem nachhaltigen Weg. Ein Beispiel: Den Großteil der von uns verbrauchten Energie erzeugen wir selbst. Auch „Soziales Engagement“ wird groß geschrieben und zukünftig noch vertieft. Beispielsweise unterstützen wir die regionalen Tafeln und spenden an NGOs. Auch regionales Sponsoring ist uns eine Herzensangelegenheit.

Als 118-jähriges Familienunternehmen gratulieren wir zu 125 Jahren Erfolgsgeschichte und freuen uns auf viele weitere Jahre nachhaltiger Zusammenarbeit.