

WIR DENKEN HEUTE SCHON AN MORGEN.



125 Jahre Hambrock – Ausblick in eine wertvolle Zukunft

Schon seit der Unternehmensgründung 1896 zeichnet sich die Familie Hambrock immer wieder durch Innovationsfreudigkeit aus. Das 125-jährige Jubiläum nimmt das Unternehmen zum Anlass, nicht nur in die Vergangenheit zu blicken, sondern auch einen wichtigen Schritt Richtung Zukunft zu machen. Mit der Unterstützung anerkannter Klimaschutzprojekte hat das Familienunternehmen seine unvermeidlichen CO₂-Emissionen für das Jahr 2020 ausgeglichen und mit dem Unternehmen ClimatePartner lizenziert. Konkret sind es zwei Projekte: die Aufforstung von heruntergekommenem Grasland in Uruguay und eine Aktion für sauberere Kochöfen in Bangladesch.



Familienunternehmen in vierter Generation: Angela Niemann und ihr Bruder Joachim Hambrock.

„Wir wollen dafür sorgen, dass wir jetzt schon die Grundsteine für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft legen und unser Unternehmen für die nächste Generation langfristig ausrichten.“

Joachim Hambrock

Klimabewusst: Reduzieren – Regenerieren – Kompensieren

Sowohl für ClimatePartner als auch für das Unternehmen Hambrock ist klar, dass Klimaneutralität nicht Null-Emission bedeutet, sondern bestmöglicher Ausgleich. Denn völlig emissionsfreie Produkte und Unternehmen kann es nicht geben. Es geht also um den etablierten und international anerkannten Dreiklang aus Berechnung, Reduzierung und Ausgleich der eigenen CO₂-Emissionen. Das Familienunternehmen ist deshalb in der Reduzierung der eigenen Emissionen engagiert und hat die restlichen unvermeidlichen Emissionen durch die Unterstützung von zertifizierten Projekten kompensiert.



Aufforstung in Uruguay, einem Heimatland der Eigenmarke Rodeo Ranch Quality



Saubere Kochöfen in Bangladesch, einem Heimatland der Eigenmarke Mermaid Seafood



Über folgende URL erhalten Sie weitere Informationen über die Kompensation und das unterstützte Klimaschutzprojekt:
climatepartner.com/17064-2109-1001





Eine große Fotovoltaik-Anlage stellt auf den Lagerdächern eigene Energie her



Kontinuierliche Reduktion des Energiebedarfs durch moderne Technik und optimierte Prozesse

Eigenen Beitrag in der Prozesskette leisten

Unsere Sicht ist es, dass wir als Unternehmer und Unternehmerinnen eine soziale und ökologische Verantwortung tragen, nicht nur eine ökonomische für unseren Betrieb. Daraus ergibt sich unsere gesamtgesellschaftliche Verpflichtung und der Ansporn zum Handeln. Abwarten und Zuschauen sind jetzt nicht angebracht – Anpacken und Machen ist gefragt!

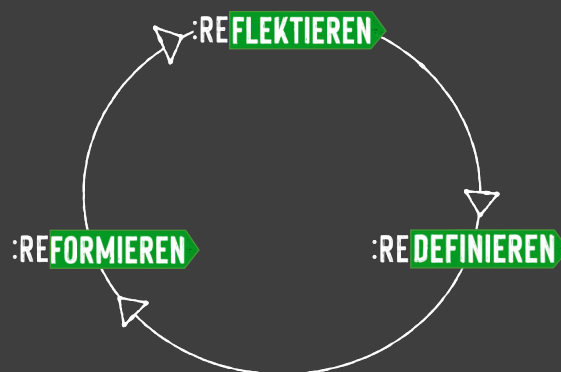
Wir haben uns vorgenommen, unsere eigenen CO₂-Emissionen im Verhältnis zum Umsatz und der bewegten Tonnage jährlich zu senken und die unvermeidlichen durch anerkannte Klimaschutzprojekte auszugleichen. Zusätzlich wollen wir unser Bestes tun, um in Zukunft ein emissionsarmes Sortiment anzubieten, das es unseren Kunden erlaubt, ihr Geschäft ebenfalls klimafreundlicher zu betreiben.

J. Mienoun
J. Kammmer

GENERATION:RE

GenerationRE heißt in der Service-Bund Unternehmensgruppe der Rahmen der Initiativen, die einen positiven Einfluss auf uns und unsere Umwelt haben. Hierbei setzen wir auf Regeneration.

Regeneration geht über Nachhaltigkeit und Schadensbegrenzung hinaus und führt zu aktiver Wiederherstellung und Pflege, indem sie Bedingungen schafft, unter denen Ökosysteme, Wirtschaft und Menschen gedeihen können.



GenerationRE ist unsere Bewegung, unser Schlachtruf und unser Rahmen, der Umwelt-, Sozial- und Governance-Initiativen auf ein gemeinsames Ziel hin zusammenführt:

Reale Dinge auf reale Weise zu verbessern.